

平成 28 年 11 月 10 日

産業経済局国際ビジネス政策課

これなら売れる!?

海外展開ブランディングセミナーの開催について ～事例から見る越境ECでのマーケティング戦略～

近年、訪日する外国人観光客の急増に伴い、地域に点在する食をはじめとする文化にスポットが当たり、海外市場を狙った地域ブランド化を図る動きが見られるようになってきています。一方で、海外販路拡大に関心を示しながらも、単独での海外展開は困難であるという事業者も少なくないのが現状です。

そこで、今回は地域から始められる国際ビジネスの第一歩として、越境EC（海外通販）で売れている日本製品の実例と、なぜ売れているのか、そのマーケティングやブランド戦略の背景についてセミナーを開催します。

また、セミナー開催後は、意欲的に取組もうとしている参加者へ、海外での販路拡大イベントの機会の提供・海外展開支援助成金等により、国際ビジネス着手まで支援します。

海外展開を検討している事業者の皆さまへ、地域ブランド化戦略についてご理解を深めていただく絶好の機会ですので、セミナー広報へのご協力をお願いします。

記

- 1 日 時 平成 28 年 12 月 1 日（木）セミナー 18:00～19:00
交流会 19:00～20:00（有料 500 円）
- 2 場 所 北九州市小倉北区浅野 3 丁目 8 番 1 号 AIM ビル 8 階 交流サロン
- 3 講 師 合同会社シンプルトレーディング 代表社員 吉村あきら氏
（講師の略歴は添付資料をご覧ください。）
- 4 定 員 20 名
- 5 主 催 北九州市、福岡アジアビジネスセンター
- 6 後援（予定） 北九州商工会議所
- 7 申込方法 (1) KTI センターホームページ (<http://www.kti-center.jp/>) から申込書をダウンロードし、FAX：092-791-5026 へ送信する。
(2) 必要事項を記入の上、e-mail：info@f-abc.org へ送信する。

添付資料・・・セミナー案内（申込書）

問い合わせ先

北九州貿易・投資ワンストップサービスセンター（KTI センター）

北九州市産業経済局 国際ビジネス政策課

電話：093-551-3605 担当：中村、藤嶋

KTI センターHP：<http://www.kti-center.jp/>

（セミナー内容について）

福岡アジアビジネスセンター 電話：092-791-5025 担当：長谷川

イブニングセミナー in 北九州

海外展開ブランディングセミナー ～事例からみる越境ECでのマーケティング戦略～

現在、海外で日本製品が売れています。しかし、単に日本製品だから売れているわけではなく、そこには、販売者の考えた深い意味がありました。

今回、合同会社シンプルトレーディング代表社員 吉村あきら様をお招きし、越境 EC で売れている日本製品の事例と、なぜ売れたのか、そのマーケティングやブランド戦略の背景について分析いただきます。

—講師略歴：吉村 あきら（よしむら・あきら）氏—

九州大学法学部、京都大学大学院卒業後、2012年にベンチャー企業を経てインターネットを用いた海外向け通販事業を手掛ける同社を設立。2013年、越境ECコンサルティング事業を開始。

全国各地の複数の地場中小企業の事業部立上げ、販売サポートを行い、顕著な実績を上げている。

○日 時 2016年12月 1日(木)

セミナー 18:00～19:00

交流会 19:00～20:00 (有料500円)

○場 所 AIMビル8F KTIセンター交流サロン

(北九州市小倉北区浅野3-8-1)

○定 員 20名

○主 催 福岡アジアビジネスセンター(ABC)／北九州市

○後 援 北九州商工会議所

○問合先 北九州市産業経済局国際ビジネス政策課 高本・中村

TEL:093-551-3605

○お申込み

下記申込書に、必要事項記入後、e-mail (福岡ABC宛;info@f-abc.org)へ送信するか、あるいは、出力したものをファックス(福岡ABC宛;FAX 092-791-5026)送信ください。

***** 申込書(セミナー定員20名) ※申込締切11月30日(水)まで *****

御名前:		
御社名:		
連絡先:(TEL)		
御役職:		業種:
交流会への参加 (有料500円)	<input type="checkbox"/> 参加します	<input type="checkbox"/> 参加できません