

米国（ニューヨーク）市場向け 食品・酒類の販路開拓オンラインセミナー

米国（NY）市場の特徴や輸出をするうえでのヒントについて
現地専門家が分かりやすく解説！！



<テーマ> 「ニューヨーク日本食市場と今後の輸出取組みのポイント」

参加
無料



日時	2022年 9月9日（金） 9:00～10:30
対象	九州・山口県内に事業所がある食品・酒類関連事業者、自治体職員等
会場	オンライン（Webex ウェビナー形式）
講師	太田 あや 氏（BIO ARTS NYC, INC. 代表）
申込期限	2022年 9月 2日（金）
申込方法	QRコードか下記のリンクからお申込みください。

https://s-kantan.jp/pref-kumamoto-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=8221

セミナー内容

- コロナ禍におけるニューヨーク日本食市場の変化
- 日本食業界から見た米国食品市場の魅力・特徴
- 米国進出 成功のヒントと留意点
- 現地商習慣、現地バイヤーとの商談成功ポイント

九州貿易振興協議会では九州・山口県産品の販路拡大を図るため、今後、国内バイヤーとの商談会、NYバイヤーとのオンライン商談会も予定しています。今回お申し込みをいただいた皆さまへは後日ご案内させていただきます。

- ・お申込みの際に入力いただいたEメールアドレスに視聴用のURLを後日送付します。
- ・視聴後にはアンケートを予定していますので、御協力をお願いいたします。
- ・申込みの際に記入していただく個人情報は適切に管理し、当セミナー以外の目的には使用しません。

BIO ARTS NYC, INC. 代表 太田 あや

- 食・健康分野ビジネスコンサルタント
- ジェトロ日本食品プロモーションセンター（JFOODO）
海外フィールドマーケター（2020年度～）
- ジェトロ海外コーディネーター（2012～2015年度）



事業コンサルティングや市場調査、視察研修のほか、フード&ヘルスライターとして執筆経験も多数。バイヤー招聘事業や知事現地トップセールス時の広報・コーディネート業務など、自治体と組んで数々の県産品輸出拡大プロジェクトを支援。NY市場への日本産食品・酒類の輸出拡大に取り組んでいる。

【主催】九州貿易振興協議会 <お問い合わせ> 事務局（熊本県 販路拡大ビジネス課）担当：児玉
TEL：096-333-2395 Email：hanrokakudai@pref.kumamoto.lg.jp