

アジアや北米への海外展開を目指す ユニークな市内企業を紹介します

政府が環太平洋パートナーシップ（TPP）を契機として、中堅・中小企業の海外展開支援を打ち出す中、地域事業者の海外展開への関心が高まっています。

本市では、地域の中小企業者が海外展開に取組みやすい環境を整えるため、海外での市場調査や見本市出展に対し、その経費の一部を助成しています。この度第2期募集において、12件（11社）を採択しました。

- 1 採択案件内訳 市場調査等助成事業 9件
海外見本市等出展助成事業 3件（詳細は別紙のとおり）
- 2 今回採択された案件の特徴
 - (1) 採択企業のほとんどが新規案件。製造業から消費・サービス業まで業種の広がりが見られます。（11社中10社）
 - (2) 採択案件の対象国／地域の約半数がアセアン。製造業の集積や将来の消費市場のポテンシャルを見据えたアセアン地域への事業展開が多く見られます。（11件中5件）
 - (3) 注目すべき案件：
 - ① 爆買いから「体験型」へとシフトしている
訪日外国人対象のインバウンド・フォト
ウェディング*
*)訪日する結婚カップルを対象に要望に応えつ
つ観光名所紹介と結婚写真撮影サービスを提
供するビジネス。
 - ② 安心安全な日本製の食品、健康飲料や
中古ブランド品の海外販路拡大や、越
境EC*の構築
ー粉ミルク、紙おむつ、中古ブランド
品（革製品、服飾品）等 *海外通販のこと
 - ③ 北九州のものづくり技術を活かした製
品・サービスの海外販路拡大
ー外観検査装置、工業用ろ過分離・排
出装置、地理情報システム 等



【問い合わせ先】

北九州貿易・投資ワンストップサービスセンター（KTIセンター）

北九州市産業経済局 国際ビジネス政策課 担当：中村、藤嶋

電話：093-551-3605 KTIセンターホームページ：<http://www.kti-center.jp/>

平成28年度 北九州市中小企業海外展開支援助成金

第2期募集 採択結果一覧

【市場調査】

N o	社名	所在地	業種	利用 実績 (年度)	対象国 (地域)
1	株式会社ゴーライブ	八幡西区	中古ブランド品の卸・小売	初	タイ
2	合同会社 昌栄社	小倉北区	印刷、輸出入(健康食品等)	初	中国
3	株式会社アズプランニング	小倉南区	アパレル	初	米国
4	株式会社櫻婚紗	八幡西区	ブライダル	初	台湾
5	パディア	小倉北区	ペット用品の小売	初	中国
6	株式会社響商工社	八幡西区	粉ミルク・紙おむつ等の卸	初	ベトナム
7	ソフィアエンジニアリング株式会社	小倉南区	製造・システム設計	初	マレーシア
8	三幸工業株式会社	小倉北区	地理情報システムの設計	初	インドネシア
9	エアーテック株式会社	門司区	工業用ろ過分離・排出装置の製造	初	台湾

【見本市】

N o	社名	所在地	業種	利用 実績 (年度)	対象国 (地域)
1	株式会社スタジオダブル	小倉北区	ブライダル	初	香港
2	株式会社櫻婚紗	八幡西区	ブライダル	初	香港
3	株式会社リョーワ	戸畑区	外観検査装置の製造	26	タイ