

世界複数箇所にサンプルショールームを設置し、商談をオンラインでマッチングします！

# 食品サンプルショールーム（常設展・企画展） 及びオンライン商談のご案内

こんな企業さまにおススメです！

新商品を  
海外に売り込みたいが、  
自社で輸出経験がない

海外市場に  
コネクションがない

海外企業や消費者が  
求めている商品が  
分からない

ジェットロでは、海外事務所内又は近接した適当な施設内に、現地バイヤー等が随時閲覧・試食等可能な食品サンプルショールームを通年もしくはスポットで設置します（詳細は裏面）。企画展などを通じてバイヤーの関心を継続的に喚起するとともに、商品ラインナップや販促の提案をリアルタイムで行うことで、海外バイヤーと食品を取り扱う国内事業者とのオンライン商談につなげます。ぜひこの機会をご活用ください！

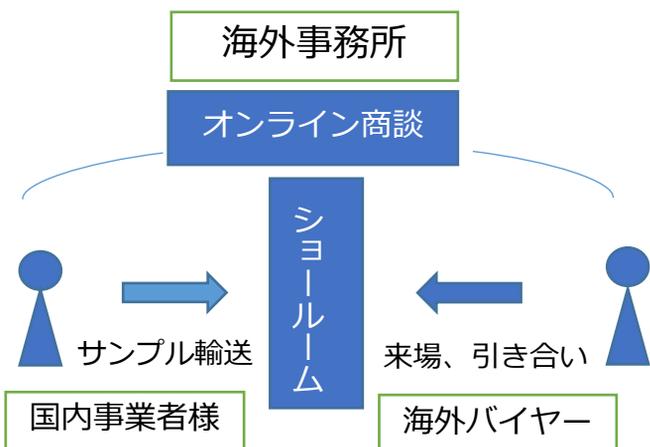
## 参加費用

### 無料

- ◆商談会及びサンプル輸送に係る経費（会場費、初回オンライン商談の通訳費、バイヤー来場アレンジ費、サンプル輸送費（国内指定倉庫～現地ショールーム間）等はジェットロが負担します。【※】
- ◆商談に伴う通信費、商談に使用するサンプル・試食用食材費、国内指定倉庫までのサンプル輸送費、輸出に係る必要書類（衛生証明書、検疫証明書等）発行に係る費用など出品案内書上「ジェットロの負担」と定める以外の全ての経費は出品者負担となります。

※所定の場合において、サンプル輸送にかかる経費が出品者負担となる場合があります。  
※詳細については、各サンプルショールーム出品案内をご覧ください。

## 事業実施イメージ



【写真：香港ショールームの様子（事務所内設置）】

設置地域	開設時期	内容	企画展【※2】
1 香港	6月	企画展	①鶏卵カタログ展、②青果物カタログ展、③ギフト・加工食品展、④日本産酒類展、⑤畜産・水産物展
2 台北	8月	常設展 企画展	①菓子・スイーツ展、②水産品・水産加工品展、③日本産酒類展
3 上海【※1】	8月	常設展	—
4 成都【※1】	8月	常設展 企画展	日本産酒類展
5 広州【※1】	8月	常設展 企画展	日本産酒類展
6 ハノイ	8月	常設展	—
7 ホーチミン	7月	常設展 企画展	①日本酒等アルコール展、②ストーリー展、③乳幼児・子供向け食品・飲料展、④健康食品展、⑤冷蔵食品展
8 バンコク	8月	常設展	—
9 シンガポール	9月	常設展	—
10 パリ	9月	常設展 企画展	①アルコール飲料展、②有機食品展、③混合食品規制代替商品展
11 スtockホルム	9月	常設展 企画展	①アルコール飲料展、②有機食品展、③混合食品規制代替商品展
12 ヘルシンキ	10月	常設展 企画展	①アルコール飲料展、②有機食品展、③混合食品規制代替商品展
13 ロサンゼルス	未定	未定	未定
14 シカゴ	未定	未定	未定
15 ニューデリー	未定	未定	未定

※1.中国国内において既に販売されている商品のみ対象とし、現地における販路拡大を目指すため、事業参加は現地インポーター等を有する事業者が対象となります。

※2.企画展の回数・取扱商品品目は予告なく変更になる場合があります。

**詳細については以下募集ページをご確認ください。**

※上半期応募締め切り：2022年6月22日（水）17：00



[https://www.jetro.go.jp/services/sample\\_showroom\\_2022.html](https://www.jetro.go.jp/services/sample_showroom_2022.html)

本事業についてのお問い合わせは以下までお願いいたします。

ジェトロ農林水産・食品部農林水産・食品事業推進課

[https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/ssr\\_inquiry](https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/ssr_inquiry)