

米国市場向け越境ECマーケティングと ブランディング戦略

人口減少が進む日本において、成長機会を海外に求める企業が増えています。本セミナーでは、拡大を続ける米国EC市場を背景に、地方企業がどのように越境ECで成果を出すのかを解説します。グロスペリティの実例や最新トレンドをもとに、「福岡発でも成功するには」という視点で、実践的な戦略と第一歩をわかりやすくお伝えします。

日程

令和8年5月29日(金) 16:00~17:30

講師

株式会社 グロスペリティ
(グローバルコネクト福岡海外展開支援アドバイザー)
代表取締役 岩崎 正隆 氏



開催
方法

オンライン開催
(Zoomによる配信)
※アーカイブ配信はありません

参加
料金

無料
(事前申請が必要です)
(当日直前まで申込可能!)

セミナー参加申込QRコード



登壇企業紹介

福岡と米・ロサンゼルスに拠点を構え、北米向けを中心に、販路開拓(B2B・B2C)に特化した伴走型の海外進出支援を提供。

年間50社以上の支援実績に基づく豊富なノウハウと現地ネットワークを基にしたサポートが強み。

セミナー参加申込方法 (定員:オンライン200名)

【オンライン配信について】

Zoomウェビナーを使用しますので、オンライン参加でお申込みされる方は、ご視聴の際に使用される端末でZoomが使用可能かどうか、事前にご確認ください。

お申込みの際に登録いただいたメールアドレス宛に当日視聴用のURLをお送りいたします。

(※ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者様の負担となります。)

グローバルコネクト福岡HPよりお申込みください。定員がありますので、お申込みはお早めに!

(URL:<https://gcfukuoka.com/supportprogram?target=desire to overseas>)

※本イベントを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、一切責任を負いかねます。
また、天災、テロ、感染症等不測の事態には本イベントを延期、中止する場合があります。

主催/お問い合わせ

グローバルコネクト福岡(福岡県商工部スタートアップ推進課 海外展開支援係)

TEL : 092-643-3430(平日8:30-17:15 受付 / 土日祝日休み)