

台湾市場進出の第一歩 ～輸出とインバウンドで掴む、最も身近なアジア市場～

訪日台湾人676万人、消費額1.2兆円(2025年)。さらに一人当たりGDPでは日本を上回る購買力(IMF)——台湾は、日本企業にとって最も「身近」なアジア市場です。しかし、その近さゆえに準備不足のまま動き、成果を逃す企業も少なくありません。本セミナーでは、台湾未進出・進出初期の事業者様に向けて、輸出とインバウンドの両面から、進出の具体的な選択肢を解説します。
Link Globalが台湾の現場で重ねてきた商談・輸出の経験をもとに、リアルな失敗・成功例と「最初の一歩」をわかりやすくお伝えします。

日程

令和8年7月28日(火) 16:00～17:30

講師

株式会社 Link Global
代表取締役 堤 浩記 氏
(グローバルコネクト福岡海外展開支援アドバイザー)

開催方法

オンライン開催
(Zoomによる配信)
※アーカイブ配信はありません

参加料金

無料 (事前申込が必要です)
(当日直前まで申込可能!)

登壇講師紹介

福岡県久留米市出身。助言だけでなく、自ら事業をつくってきた実践者。リクルート、ファーストリテイリング等で事業開発に携わった後、中国・海外でゼロから事業を立ち上げ、新規事業で初年度売上10億円規模を実現。旭川家具の台湾進出をはじめ、地域の「いいもの」を台湾・海外市場へ送り出す一方、海外ブランドの日本展開も手がける双方向の経験を持つ。慶應義塾大学卒・清華大学MBA修了(シンガポール国立大学MBA交換留学)。市場調査や助言にとどまらず、現場で事業を推進し、事業開発までやり切る伴走支援が強み。京都市の海外企業誘致アドバイザー、福岡県の海外展開支援アドバイザー。代表を務めるLink Globalでは、「何から始めるべきか分からない」段階から、重点国の選定・展示会出展・商談化・現地での売上化まで一貫して伴走している。

セミナー参加申込
QRコード



セミナー参加申込方法 (定員:オンライン200名)

【オンライン配信について】

Zoomウェビナーを使用しますので、オンライン参加でお申込みされる方は、ご視聴の際に使用される端末でZoomが使用可能かどうか、事前にご確認ください。

お申込みの際に登録いただいたメールアドレス宛に当日視聴用のURLをお送りいたします。

(※ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者様の負担となります。)

グローバルコネクト福岡HPよりお申込みください。定員がありますので、お申込みはお早めに!

(URL:https://gcfukuoka.com/supportprogram?target=desire_to_overseas)

※本イベントを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、一切責任を負いかねます。
また、天災、テロ、感染症等不測の事態には本イベントを延期、中止する場合があります。

主催/お問い合わせ

グローバルコネクト福岡(福岡県商工部スタートアップ推進課 海外展開支援係)

TEL: 092-643-3430(平日8:30-17:15 受付 / 土日祝日休み)

