

香港FOOD EXPOに 《企業×グローバル人材》と出展しました!

北九州市 国際ビジネス政策課は、ジェトロ北九州の協力の下「大学・高校等との連携による地元中小企業とのグローバル人材育成事業」を実施するにあたって、8月11日(祝)から香港で開催された「香港フードエキスポ」に企業2社と、グローバル人材(北九州市立大学・大学生2名、小倉商業高等学校・高校生2名)と共に出展しました。

●グローバル人材とは?

海外志向の日本人や外国人留学生等の人材のこと。
今回は、留学経験のある海外志向で語学力もある大学生と、将来的に国際関連の仕事を希望している高校生。

どんな事業?

海外展開に関心のある企業と学生がチームを組んで、海外展示会に出展し商談を行うというもの。海外商談に必要なスキルを習得するために国内での事前研修、企業の海外事業戦略の協働策定を経て、海外展示会に臨みます。展示会出展に向けて、資料作成を行ったり、香港で市場調査を行ったり、ブースの飾りつけなど、学生が出展から商談までのプロセスに関わり、企業の方と一緒に展示会を成功させようという事業です。

スケジュール	8月 9日(火)	移動日
	8月10日(水)・14日(日)	香港市場調査
	8月11日(祝)~13日(土)	香港Food Expo
	8月15日(月)	移動日

学生について

開始前は緊張感が高まっていたようでしたが、始まると笑顔が見え、日に日に英語の発音がよくなったり、対応がスムーズになったりと、特に高校生は確実に数日間で成長している姿を垣間見ることができました。大学生は通訳の方々の言い回しや他のブースを見て、対応を適宜変え、その英語の言い回し、対応の仕方等を高校生二人がお手本にしている、という良い関係性が出来ていました。



ブース前にて出展企業とグローバル人材



ジャパンパビリオンでの全体写真

学生たちの取組(一例)

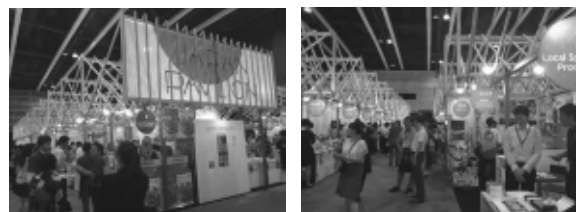
- ◇素材をモチーフにしたキャラクターを作成し、それを活かした売り込みチラシの作成。
- ◇日本では定番となっている「一口サイズ」という点に着目した売り込み方を提案。
- ◇学生たちで内容を一から考えた英語版広報用パンフレットの作成。 などなど...

このような事業は他の自治体・教育機関でもあまり行っておらず、特に高校生を参加させるという点で驚かれました。若いうちから展示会や見本市といった国際的なビジネスの場に参加し、海外への志向を高めるといったのは良い取り組みだという意見も多くいただきました。

実際に、学生たちの生き生きと取り組む姿を間近で見ていると、活発な意見交換等もあり、大人にはない斬新なアイデアが生まれ、チラシ・パンフレット等の広報にも反映できたようでした。

また、展示会場においても、バイヤーや顧客対応の柔軟性やブースの飾りつけ、商品の見せ方、試食への気配りなどには、目を見張るものがありました。

今後とも、今回のような機会を設けることが出来れば、市内で優秀なグローバル人材が育成できるのではないかと手ごたえを感じました。



お問い合わせ先 北九州市産業経済局国際ビジネス政策課 TEL:093-551-3605